

I VALORI DI ELLEO' STUDIUM SRL

1. Capacità di ascolto e sensibilità nei confronti dell'interlocutore
2. Disponibilità e resilienza al cambiamento
3. Volontà d'innovazione e di ampliamento della propria attività
4. Capacità di apprendimento e desiderio di accuratezza
5. Curiosità e impegno nell'aggiornamento professionale
6. Apertura al confronto e disponibilità al lavoro in team
7. Creatività dell'approccio e concretezza operativa
8. Organizzazione basata su un modello di sviluppo etico ed efficiente

POLITICA PER LA QUALITÀ

Per competere nel mercato della formazione è necessario saper individuare i bisogni e le esigenze di formazione del cliente, le tendenze del mercato e del contesto in cui le organizzazioni si muovono, le opportunità di crescita e miglioramento messe a disposizione dalle Amministrazioni pubbliche e dalle attività private per i beneficiari finali.

I servizi erogati da Elleò Studium Srl sono orientati alla soddisfazione del cliente, che deve essere raggiunta:

❖ attraverso una continua ed accurata indagine delle sue esperienze pregresse, esigenze presenti e future prospettive, attraverso il suo continuo coinvolgimento in un'ottica di collaborazione e di trasparenza e attraverso lo stimolo ad una riflessione personale circa le ambizioni e i possibili campi di attivazione al fine di orientarlo ad una logica di "lifelong learning" o c.d. apprendimento continuo durante tutto l'arco della vita;

❖ prefiggendosi obiettivi volti all'interrelazione tra le esigenze del singolo soggetto, delle imprese e degli enti pubblici al fine di sviluppare la propria offerta formativa con attività ad alto impatto, basate sull'innovazione e sullo sviluppo concreto delle competenze professionali del singolo e sul miglioramento della produttività aziendale;

❖ raggiungendo gli obiettivi formativi prefissati dagli standard di qualità e tenendo sempre in considerazione le prospettive lavorative future dei beneficiari finali e le opportunità di aggiornamento per i lavoratori che intendono investire nella propria crescita professionale;

❖ garantendo il massimo livello qualitativo della formazione, rispettando le leggi, tutelando l'ambiente e prestando attenzione agli effetti del cambiamento climatico sul proprio contesto operativo, migliorando e ampliando l'offerta formativa, perfezionando la comunicazione della propria attività verso l'esterno e sviluppando al proprio interno processi di crescita e sviluppo aziendale calibrati alle necessità della propria produttività e della crescita aziendale attesa.

Questi orientamenti vengono presi come obiettivi da parte della Direzione, che li traduce in impegni concreti, oggettivi e verificabili. Elleò Studium Srl ha inoltre identificato dei valori di processo che vengono utilizzati per monitorare l'efficacia del processo stesso.

Date le suddette premesse, per soddisfare i clienti, Elleò Studium Srl si è dotata di un sistema per la gestione della qualità conforme ai requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2015, predisponendo strumenti atti a misurare e valutare la soddisfazione del cliente.

La Direzione, riguardo al sistema per la gestione della qualità messo in atto, ha il compito di:

- implementare e mantenere efficace il sistema stesso e di migliorarlo continuamente, anche attraverso la raccolta di questionari di customer satisfaction,
- fare riferimento al sistema di reclami e segnalazioni quale strumento di espressione delle difformità e delle criticità riscontrate dagli stakeholders.

Il Rappresentante della Direzione si assicura che la politica per la qualità sia ufficializzata, compresa, approvata ed attuata da tutti gli attori del sistema. Il personale di Elleò Studium Srl è metodicamente coinvolto nel processo di definizione, valutazione, verifica e controllo degli obiettivi per la qualità mediante un'azione di costante riesame dell'efficacia della formazione e dello stato dei rapporti con il sistema cliente.

Catania, 8 settembre 2025

Il Legale Rappresentante
Marialuisa D'Arrigo


Elleo' Studium srl
Via G. Oberdan, 144
95129 CATANIA
Cod. Fisc./P.IVA n°5760870872